

## AVIS DES SOCIÉTÉS

# SOCIÉTÉ D'ARTICLES HYGIENIQUES « SAH »

SIEGE SOCIAL : 5 Rue 8610 Z.I Charguia 1 - 2035 Tunis Carthage -

### INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS 4<sup>EME</sup> TRIMESTRE 2020

#### 1- LE GROUPE SAH

Le groupe SAH LILAS publie ci-dessous ses indicateurs d'activité consolidés à la date du 31/12/2020 :



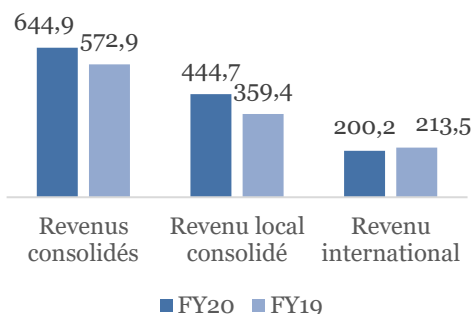
Chiffres non audités exprimés en millions de dinars et en hors taxes  
 Revenus avant ristourne  
 EBITDA: Earnings before interest, tax, depreciation, and amortization

Détails des revenus consolidés réalisés au 31 décembre 2020 du groupe SAH :

	4Trim 2020	4Trim 2019	Variation en %	Cumul au 31 Déc. 20	Cumul au 31 Déc. 19	Variation en %
<b>Revenus Consolidés (Hors Taxes)</b>	<b>170 660</b>	<b>163 841</b>	<b>4.2%</b>	<b>644 907</b>	<b>572 872*</b>	<b>12.6%</b>
Local consolidé	125 350	104 167	20.3%	444 746	359 411	23.7%
International	45 310	59 674	-24.1%	200 161	213 461	-6.2%

Chiffres non audités, en milliers de DT  
 Revenus avant ristourne  
 \*: Audité

## Evolution des revenus consolidés au 31 décembre 2020 (en millions de DT)

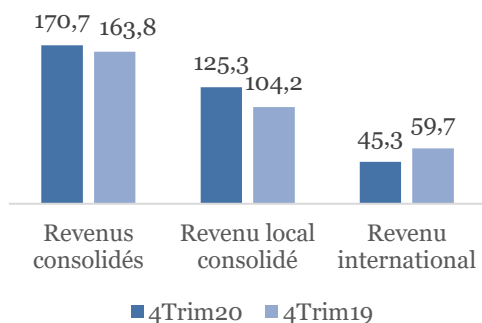


## Performances commerciales

Au 31 décembre 2020, le groupe SAH reporte des revenus de 644.9 millions de dinars, soit une croissance de 12.6% et ce malgré les circonstances exceptionnelles liées à la Covid-19. En effet, les ventes à l'export ont subi une baisse de 6.2% contre une augmentation des ventes locales de 23.7%.

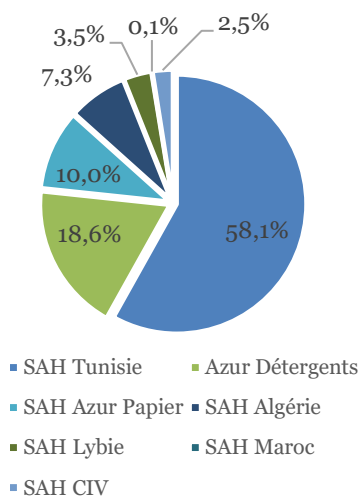
La croissance des revenus consolidés a été tirée par la croissance d'Azur Détergents, soutenue par les bonnes performances d'Azur Papier et de SAH Tunisie.

## Evolution des ventes consolidées trimestrielles (en millions de DT)



Au 4ème trimestre 2020, les ventes du groupe atteignent 170.7 millions de dinars, soit une croissance de 4.2%. Cette croissance est la résultante de l'augmentation des ventes locales de 20.3%, impactée négativement par la baisse des exports de 24.1%, compte tenu des conditions opérationnelles exceptionnelles liées à la Covid-19 notamment les problèmes logistiques relatifs aux transports maritimes en plus de la fermeture des frontières avec la Libye et l'Algérie.

## Contribution des filiales dans les revenus consolidés - 2020

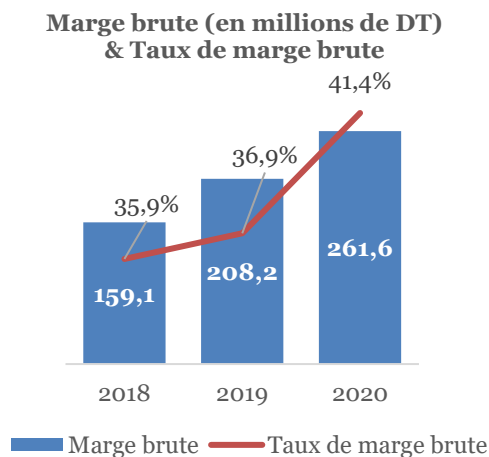


Au 31 décembre 2020, les revenus de la société mère SAH Tunisie représentent 58% des revenus du groupe, suivie par la filiale Azur Détergents qui contribue à hauteur de 18.6% dans les ventes globales.

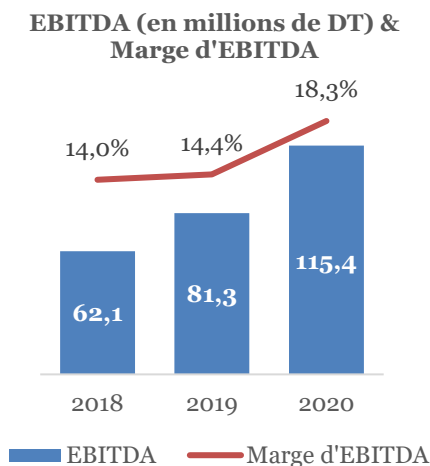
Les revenus de la filiale Azur Papier atteignent 10% des revenus du groupe, suivie par la filiale Algérienne qui contribue à hauteur de 7.3%, témoignant de la reprise graduelle de l'activité au niveau de SAH Algérie.

Chiffres non audités, en millions de DT  
Revenus avant ristourne

## Performances financières :



Le groupe SAH reporte une nette progression en termes de profitabilité à fin 2020, comparée aux deux dernières années. En effet, la marge brute est passée de 208.2 millions de dinars à de 261.6 millions de dinars, enregistrant une croissance de 26%. **Le taux de marge brute a atteint 41.4%** au 31 décembre 2020, comparé à un taux de marge brute de 36.9%, à fin décembre 2019 **soit une amélioration du taux de marge brute de 4.5%**. Cette croissance est essentiellement due à la baisse du prix des matières premières, notamment la cellulose, le super absorbent et la pâte à papier, survenue en 2019 et impactant positivement le coût de la production en 2020. Le groupe a aussi bénéficié de l'impact de l'optimisation de ses processus de production, à travers la réduction des taux de déchet et du deuxième choix.



Au 31 décembre 2020, l'excédent brut d'exploitation, ou EBITDA, est estimé à **115.4 millions de dinars, en croissance de 42%** par rapport à 2019 et représentant **une marge de 18.3%**. La marge d'EBITDA est passée de 14.4% à 18.3%, **soit une amélioration de la marge d'EBITDA de 4%**. Une telle performance est la résultante de l'amélioration de la marge brute combinée aux gains des économies d'échelle réalisées sur les achats et consommations groupés.

*Chiffres non audités, en millions de DT*

## Perspectives 2021

Le groupe SAH maintient le cap de la croissance sur l'année 2021, tirée par :

- L'augmentation de sa production en ouate de cellulose de 150%, grâce à la mise en exploitation de la deuxième ligne d'Azur Papier à la fin du mois de Janvier 2021. Une telle augmentation permettra à SAH de croître sa production ainsi que ses exportations en matière première ;
- L'augmentation de sa production de papier, opérée au troisième trimestre 2020 avec l'addition de deux lignes pour l'essuie-tout et le papier industriel ;
- L'augmentation de sa production en hygiène adulte avec la mise en exploitation d'une ligne additionnelle au mois de Décembre 2020 ;
- L'extension des unités de liquide et de poudre ainsi que l'unité de plastique à Azur Détergents. La date de finalisation est maintenue pour le second semestre 2021 ;
- L'entrée en production de la ligne couches bébé de la filiale Sénégalaise, attendue pour la fin du premier trimestre 2021 ;
- Le développement de nouveaux marchés à l'exportation à savoir l'Ouganda et le Kenya ;
- La croissance prévue sur les filiales en Côte d'Ivoire, au Sénégal et en Libye. A noter que la filiale Sénégalaise est entrée en exploitation en Décembre 2020

Ainsi, SAH continue de mener sa stratégie de développement, axée sur la consolidation de sa part de marché locale et régionale, l'exploration de nouveaux marchés à l'export ainsi que la diversification de sa gamme par le développement de son activité détergent. En termes de rentabilité, le groupe poursuivra la consolidation et l'amélioration de ses marges. Aussi, SAH anticipe une forte génération de liquidités, avec la finalisation de son programme d'investissement et l'entrée en exploitation de ses nouvelles lignes.

## 2- LA SOCIETE SAH Tunisie

La Société d'Articles Hygiéniques « SAH » publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au quatrième trimestre 2020 :

Indicateurs		4Trim 2020	4Trim 2019	Variation en %	Cumul au 31 Déc. 20	Cumul au 31 Déc. 19	Variation en %
<b>Revenus (Hors Taxes)</b>	(1)	<b>107 093</b>	<b>105 987</b>	<b>1%</b>	<b>405 527</b>	<b>395 475*</b>	<b>2.5%</b>
Local		95 037	86 109	10.4%	326 723	308 800	5.8%
Export		12 056	19 879	-39.4%	78 805	86 675	-9.1%
<b>Production valorisée</b>	(2)				<b>408 676</b>	<b>396 795</b>	<b>3%</b>
<b>Investissement</b>	(3)	<b>3 177</b>	<b>7 033</b>	<b>-54.8%</b>	<b>37 201</b>	<b>22 036</b>	<b>69%</b>
<b>Structure d'endettement</b>	(4)				<b>171 899</b>	<b>139 815</b>	<b>23%</b>
Endettement à CT					116 236	107 200	8%
Emprunt à LMT					55 663	32 615	71%

Chiffres non audités, en milliers de dinars

\* : Audité

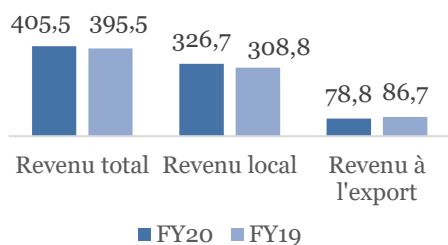
(1) Les revenus réalisés au 31 décembre 2020 s'élèvent à 405.5 millions de dinars contre 395.5 millions de dinars au 31 décembre 2019, soit une croissance de 2.5%.

(2) La production est calculée selon la formule : revenus hors taxes + variation des stocks de produits finis et des encours. Elle enregistre une variation proportionnelle à la variation des revenus et prend en compte les stocks des commandes non encore livrées.

(3) Les investissements au 31 décembre 2020 s'élèvent à 37.2 millions de dinars contre 22 millions de dinars pour la même période en 2019. Les principaux investissements réalisés en 2020 correspondent aux acquisitions de 4 machines de papier et une machine de couches adultes culottes pour un montant total de 35 millions de dinars.

(4) L'endettement s'élève au 31 décembre 2020 à 171.9 millions de dinars contre 139.8 millions de dinars au 31 décembre 2019, enregistrant ainsi une augmentation de 32 millions de dinars, servant essentiellement au financement des nouvelles lignes de production.

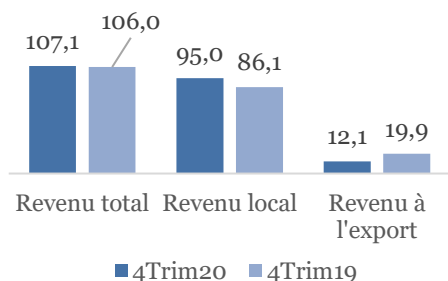
**Evolution des revenus au 31 décembre 2020 (En millions de dinars)**



## Revenus

Au 31 décembre 2020, SAH Tunisie reporte un revenu total de 405.5 millions de dinars, soit une légère croissance de 2.5% par rapport à l'année dernière. Cette croissance est la résultante de la baisse des exports de 9.1%, compensée par l'augmentation des ventes locales de 5.8%.

**Evolution des ventes trimestrielles (En millions de DT)**

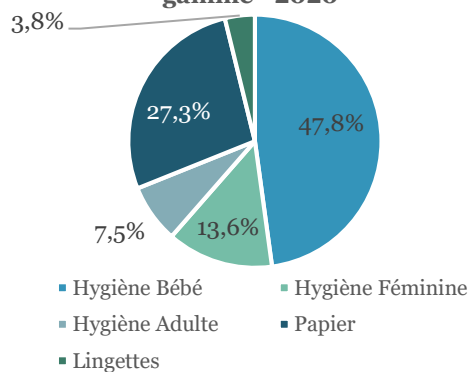


Les ventes du quatrième trimestre 2020 atteignent 107.1 millions de dinars, en augmentation de 1% par rapport au quatrième trimestre de 2019 :

**Marché local :** La société a enregistré **une croissance de 10.4%** par rapport à la même période de l'année précédente, essentiellement générée par l'augmentation des ventes des produits papiers.

**Marché à l'export :** Les ventes à l'export **ont diminué de 39.4%** au cours du quatrième trimestre 2020 par rapport à l'année dernière, essentiellement impactées par la baisse des exports vers la Libye et la Mauritanie.

**Répartition des revenus par gamme - 2020**



Au 31 décembre 2020, les ventes d'hygiène bébé contribuent à hauteur de 47.8% dans les ventes totales de SAH Tunisie suivies des ventes de papier (27.3%), des ventes d'hygiène féminine (13.6%) et des ventes d'hygiène adulte (7.5%).

*Chiffres non audités, en millions de DT  
Revenus avant ristourne*

### **3- Covid-2019 – Note sur les états financiers et la continuité des opérations**

En accord avec les recommandations du CMF sur la publication de l'information financière semestrielle en temps de la Covid-19, le groupe SAH :

- Affirme qu'il n'a procédé à aucun changement de méthode dans les estimations des montants devant être présentés dans les états financiers annuels au 31 Décembre 2020, comparés aux montants des précédents états financiers intermédiaires (au 30 Juin 2020) et annuels (au 31 Décembre 2019) ;
- Affirme qu'il n'a bénéficié d'aucune mesure de soutien de la part du gouvernement. La société a été en mesure d'honorer ses engagements sans avoir recours au rééchelonnement de la dette bancaire ;
- Estime que les éléments suivants ont affecté son activité durant l'année 2020, à savoir :
  - o L'interruption d'installation de la deuxième ligne de sa filiale Azur Papier ; la fermeture des frontières ayant obligé les ingénieurs Italiens à regagner leurs pays ;
  - o Le retard dans les livraisons de commandes locales, suite aux restrictions de circulation, et à l'export, suite à la fermeture des frontières. Ces retards ont été rattrapés durant les mois d'Avril et de Mai grâce à l'obtention des autorisations nécessaires pour le transport national et la sécurisation d'une livraison maritime notamment vers la Libye ;
- Affirme qu'aucun évènement significatif postérieur à la fin de la période, ayant un impact sur la performance et la situation financière du groupe, n'a été constaté. Aussi, le groupe estime qu'il n'y a aucun risque sur la continuité de son exploitation.

—Fin—

#### **A propos du groupe SAH LILAS**

Créé en 1994 par Jalia Mezni et Mounir El Jaiez, le groupe SAH est le leader tunisien dans la production d'articles hygiéniques, commercialisés sous la marque Lilas. Le groupe a commencé ses opérations avec la production de produits hygiéniques et s'est ensuite orienté vers la production de l'ouate de cellulose et en 2019, a lancé la production de produits détergents.

Le Groupe exploite des usines dotées de technologies de pointe et de lignes à grande vitesse, implantées en Tunisie, Libye, Algérie, Côte d'Ivoire et Sénégal.

#### **Contact**

Khadija Cherif  
Directeur de la Communication et des Relations Investisseurs  
T: +216 71 809 222 | [cherif.k@lilas.com.tn](mailto:cherif.k@lilas.com.tn)