

**AVIS DES SOCIETES**

**INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS**

**SOCIETE D'ARTICLES HYGIENIQUES  
« SAH »**

SIEGE SOCIAL : 5 Rue 8610 Z.I Charguia 1 - 2035 Tunis Carthage -

**1- LA SOCIETE SAH Tunisie**

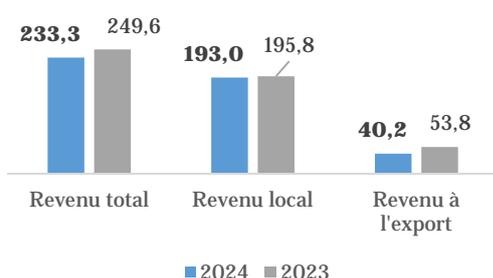
La Société d'Articles Hygiéniques « SAH » publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au deuxième trimestre 2024 :

Indicateurs		2Trim 2024	2Trim 2023	Variatio n en %	Cumul au 30 juin 24	Cumul au 30 juin 23	Variatio n en %	Cumul au 31/12/2023
<b>Revenus (Hors Taxes)</b>	<b>(1)</b>	<b>99 659</b>	<b>122125</b>	<b>-18.4%</b>	<b>233 274</b>	<b>249 628</b>	<b>-6.6%</b>	<b>508 725</b>
Local		86 830	94 985	-8.6%	193 045	195 840	-1.4%	403 755
Export		12 830	27 139	-52.7%	40 230	53787	-25.2%	104 268
<b>Production valorisée</b>	<b>(2)</b>				<b>233 400</b>	<b>252 572</b>	<b>-7.6%</b>	<b>465 480</b>
<b>Investissement</b>	<b>(3)</b>				<b>18 746</b>	<b>4 086</b>	<b>+470.6%</b>	<b>8 040</b>
<b>Structure d'endettement</b>	<b>(4)</b>				<b>255 488</b>	<b>250 385</b>	<b>+2.0%</b>	<b>212 862</b>
Endettement à CT					226 304	214 736	+5.4%	182 502
Emprunt à LMT					29 184	35 649	-18.1%	30 360

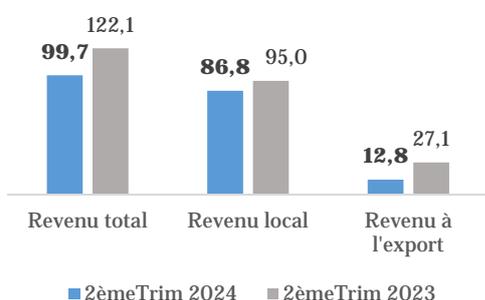
*Chiffres au 31/12/2023 audités exprimés en milliers de dinars, hors taxes et nets des RRR.*

- (1) Les revenus réalisés au 30 juin 2024 s'élèvent à 233.3 millions de dinars contre 249.6 millions de dinars au 30 juin 2023, soit une décroissance de 6.6%.
- (2) La production est calculée selon la formule : revenus hors taxes + variation des stocks de produits finis et des encours. Elle enregistre une variation proportionnelle à la variation des revenus et prend en compte les stocks des commandes non encore livrées.
- (3) Les investissements au 30 juin 2024 s'élèvent à 18.7 millions de dinars contre 4.1 millions de dinars pour la même période en 2023.
- (4) L'endettement s'élève au 30 juin 2024 à 255.5 millions de dinars contre 212.8 millions de dinars au 31 décembre 2023.

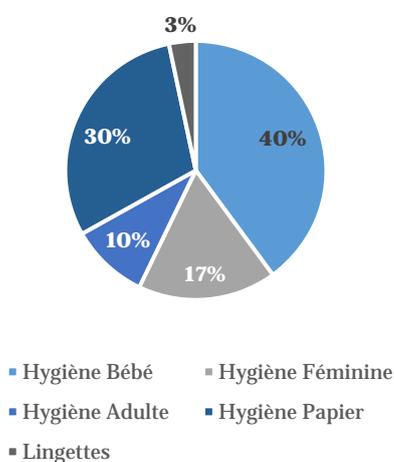
### Evolution des ventes nettes cumulées au 30 juin (Millions de DT)



### Evolution des ventes au 2ème trimestre (Millions de DT)



### Répartition des ventes par gamme au 30 juin 2024



## Revenus

Au 30 juin 2024, SAH Tunisie a reporté des ventes nettes cumulées de 233.3 millions de dinars, soit une décroissance de 6.6% par rapport à l'exercice 2023, les ventes locales et à l'export ayant diminué de 1.4% et 25.2%, respectivement. Les ventes du 2ème trimestre 2024 ont atteint 99.7 millions de dinars, soit une décroissance de 18.4% par rapport au 2ème trimestre 2023.

**Marché local :** Le chiffre d'affaires local cumulé s'est établi à 193.0 millions de dinars, soit une décroissance de 1.4% par rapport à l'année 2023.

**Marché à l'export :** Au 30 juin 2024, les ventes à l'export cumulées de SAH Tunisie ont atteint 40.2 millions de dinars, soit une décroissance de 25.2%. La baisse des ventes à l'export a été principalement impactée par le blocage des lettres de crédit au niveau de la Banque Centrale de Libye.

**Répartition des ventes par gamme :** Au 30 juin 2024, les ventes d'hygiène bébé représentent 40% des ventes totales de SAH Tunisie, suivies des ventes des articles d'hygiène papier avec 30%. Les contributions des gammes féminine et adulte se sont respectivement établies à 17% et 10%.

## Investissement

Les investissements ont atteint 18.7 millions de dinars au 30 juin 2024, et correspondent principalement aux acquisitions de matériels industriels, matériels informatiques.

## Endettement

Le niveau d'endettement global est passé de 212.8 millions de dinars au 31 décembre 2023 à 255.5 millions de dinars au 30 juin 2024, soit une hausse de 42.7 millions de dinars principalement due à

une légère baisse de l'endettement à long terme et une hausse de l'endettement à court terme.

## 2- LE GROUPE SAH

Le groupe SAH LILAS publie ci-dessous ses indicateurs d'activité consolidés à la date du 30 juin 2024 :



*Chiffres non audités exprimés en millions de dinars, en hors taxes et nets des RRR*

Détails des revenus nets consolidés réalisés au 30 juin 2024 du groupe SAH :

Indicateurs		2Trim 2024	2Trim 2023	Variation en %	Cumul au 30 juin 24	Cumul au 30 juin 23	Variation en %	Cumul au 31/12/2023
<b>Revenus Consolidés (Hors Taxes)</b>		<b>221 350</b>	<b>219 860</b>	<b>0.7%</b>	<b>462241</b>	<b>437 998</b>	<b>+5.5%</b>	<b>895 255</b>
Local consolidé		136 396	134 206	+1.6%	276375	267 709	+3.2%	553 637
International		84 954	85 655	-0.8%	185866	170 290	+9.1%	341 618

*Chiffres au 31/12/2023 audités exprimés en milliers de dinars, hors taxes et nets des RRR.*

## Performances commerciales

Au 30 juin 2024, les revenus nets consolidés du groupe SAH ont atteint 462.2 millions de dinars contre 438.0 millions de dinars à fin juin 2023, soit un chiffre d'affaires additionnel de 24.2 millions de dinars et une hausse annuelle de 5.5%.

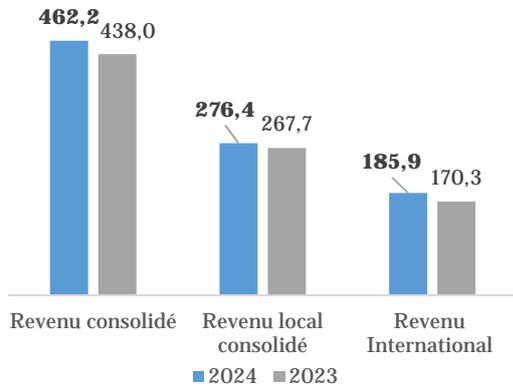
L'augmentation des revenus nets consolidés à fin juin 2024 est tirée par la performance commerciale de SAH Tunisie dont les revenus nets ont atteint 233.3 millions de dinars. Aussi, SAH Libye a reporté des ventes de 21.4 millions de dinars, en augmentation de 96.2% par rapport à la même période en 2023.

Les ventes de la filiale SAH Algérie ont atteint 40.1 millions de dinars contre 34.1 millions de dinars au 30 juin 2023, soit une croissance annuelle de 17.4%. Les ventes de la filiale Azur Papier ont enregistré une croissance remarquable pour atteindre un chiffre d'affaires annuel de 46.8 millions de dinars au 30 juin 2024, soit une croissance globale de 46.8%.

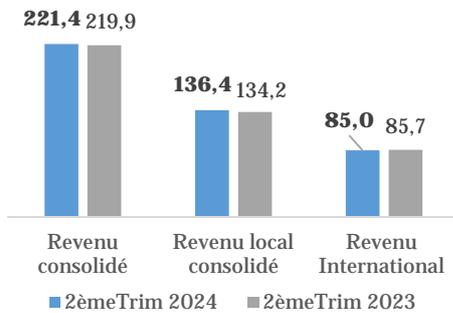
Au deuxième trimestre 2024, les ventes du groupe ont atteint 221.4 millions de dinars, soit une hausse de 0.7% par rapport au deuxième trimestre 2023. Les ventes locales ont augmenté de 1.6%, alors que les ventes à l'international ont diminué de 0.8%.

La répartition des revenus nets consolidés (retraités des ventes inter-groupe) par filiale montre que SAH Tunisie contribue à hauteur de 50.5%, suivie par Azur Détergent et Azur Papier dont les ventes représentent 16.5% et 13.2% des ventes globales, respectivement.

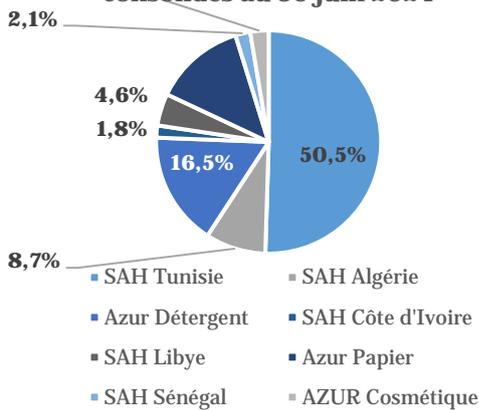
**Evolution des revenus consolidés cumulés au 30 juin** (Millions de DT)



**Evolution des revenus consolidés trimestriels** (En millions de DT)



**Contribution des sociétés du groupe dans les revenus nets consolidés au 30 juin 2024**



## **Perspectives 2024**

Fort du lancement récent de sa gamme de produits cosmétiques, le groupe SAH anticipe une croissance sur le deuxième semestre de l'année 2024, stimulée par la reprise des exportations sur le marché Libyen et les performances commerciales de ses filiales Libyenne et Algérienne. En termes de rentabilité, le groupe SAH anticipe une amélioration significative, grâce notamment à la baisse progressive des prix des matières et les optimisations de stocks.